

For å håndtere nødvendig omstilling er det behov for å arbeide målbevisst og strategisk med innovasjon. Innovasjonsteorier tilsier at 70 prosent av bedriften bør ha fokus på business-as-usual for å unngå røde tall, mens de resterende 30 prosent bør fordeles på 20 prosent iterativ innovasjon, stegvis utvikling, og 10 prosent på disruptiv innovasjon, det vil si helt nye ideer og tanker.

Aktørene i hele verdikjeden i bygge- og eiendomsnæringen har så langt tjent gode penger. Ved å strømlinjeforme eksisterende prosesser, samkjøre aktørene og i minst mulig grad utfordre rammeverk har dette fungert økonomisk godt for de aller fleste. Når en har god inntjening mangler rett og slett incitament for å endre seg.

Business-as-usual blir en risikos-



Tor Inge Hjemdal, DOGA.

FOTO: PRIVAT



Katharina Bramslev, Grønn Byggallianse.

FOTO: PRIVAT

ring i tidligfase i prosjekter. Fondet kan etableres ved å kreve 1 promille av alle byggeprosjekter – et fond på 530–550 millioner kroner etableres. Slik vil næringa selv finansiere nyteknologisk og eksperimentering.

Erfaring fra andre næringer tilsier at innovasjon ikke alltid kommer innenfra. Det er behov for å åpne opp og inkludere x-fakto-



Roar Smelhus, rådgivende ingeniør.

I kronikken lufter forfatterne ideen om å etablere et fond for testing og eksperimentering i tidligfase i prosjekt.

22-02-2018 11:40 CET

Business-as-usual en risikosport

I en kronikk i Finansavisen, setter Katharina Bramslev, sammen med Tor Inge Hjemdal i Doga og rådgiver Roar Smelhus, søkelyset på behovet for innovasjon i en tid med raske endringer. Det skjer veldig mye positivt, særlig hos våre medlemmer, men i byggsektoren totalt går endringene for langsomt. I kronikken lufter forfatterne ideen om å etablere et fond for testing og eksperimentering i tidligfase i prosjekter, etter modell fra f.eks. kunstfeltet.

- [Les kronikken her](#)

Grønn Byggallianse jobber for at bærekraft skal bli det selvfølgelige valget i bygg-, anlegg- og eiendomssektoren.

Vi er en uavhengig og non-profit medlemsforening for offentlige og private virksomheter fra hele verdikjeden.

Kontaktpersoner



Morten Nordskog

Pressekontakt

Kommunikasjonssjef

Politikk og kommunikasjon

Morten.Nordskog@byggalliansen.no

901 800 27



Katharina Th. Bramslev

Pressekontakt

Daglig leder

katharina.bramslev@byggalliansen.no

+47 977 58 897