



Foto: Kilian Munch/Finans Norge

03-10-2022 11:09 CEST

## Bærekraft som strategi med Idar Kreutzer

*Om bærekraft blir en fullt integrert del av en bedrifts forretningsstrategi - hvilke konkurransefortrinn vil det gi? Hvordan vil det lønne seg? Bør myndighetene stille enda strengere krav til bedriftene for å styrke bedriftenes arbeid med bærekraft? I en intervjuserie har vi stilt tre spørsmål til fire toppledere som skal holde innlegg på jubileumskonferansen vår 25.oktober.*

1. På hvilken måte kan bærekraft som strategi styrke konkurranseevnen til en bedrift?
2. Har du noen tanker om hvordan bærekraftskrav kan eller bør utvikle seg fra myndighetenes side de neste årene?
3. Hva må til for at hele bygg- anlegg- og eiendomssektoren skal

gjøre bærekraft til en selvfølge i sin virksomhet?

### **Først ut er Idar Kreutzer, Administrerende direktør i Finans Norge:**

Næringslivet og finansnæringen møter stadig nye regulatoriske krav, samtidig som kunder og forbrukere har forventninger til at produkter og bedrifter opptrer i tråd med klimamålene. Samfunnsutviklingen og politikken innrettes mot en bærekraftig omstilling: Bærekraft er avgjørende for konkurranseevnen til enhver virksomhet som ønsker å være på riktig side av historien, og som ønsker å ta del i et bærekraftig samfunn.

### **Myndighetene bør stille strengere krav**

Myndighetene må stille krav til bedre rapportering av vesentlig og relevant bærekraftinformasjon, slik at finansnæringen, myndighetene selv, kunder og andre interessenter kan vurdere hvilke bedrifter som bidrar positivt i bærekraftarbeidet, og i omstillingen til lavutslippssamfunnet. Videre må myndighetene stille krav til økt grad av gjenvinning, gjenbruk og resirkulering av materialer, for å støtte utvikling av en sirkulær økonomi som reduserer ressursbruken vi har i dag. Myndighetene må også sikre at vi opprettholder prinsippet «forurensers betaler», også i klimaarbeidet.

Dersom vi skal lykkes i omstillingen må utslippene ned og vi må i større grad utvikle sirkulære forretningsmodeller og strategier.

### **Byggebransjen må ha økt fokus på sirkulær økonomi og rehabilitering**

Det må bli økt fokus på sirkulær økonomi og rehabilitering og oppgradering fremfor å rive og bygge nytt. Vi trenger en ny tilnærming til bærekraft, der hele livsløpet av et bygg - inkludert materialer - er med i vurderingen av bærekraften i et prosjekt. Vi trenger utslippsfrie anleggsplasser, mer energieffektive bygg, oppgradering av eksisterende bygningsmasse og gode planer for gjenbruk av materialer eller andre innsatsmidler.

**Ønsker du mer faglig påfyll for å kunne gjøre din virksomhet enda bedre på dette feltet? Da er du velkommen på [Jubileumskonferansen](#) vår 25. Oktober på Clarion Hotel the Hub, Oslo!**

---

Grønn Byggallianse jobber for at bærekraft skal bli det selvfølgelige valget i bygg-, anlegg- og eiendomssektoren.

Vi er en uavhengig og non-profit medlemsforening for offentlige og private virksomheter fra hele verdikjeden.

## Kontaktpersoner



### **Morten Nordskog**

Pressekontakt

Kommunikasjonssjef

Politikk og kommunikasjon

[Morten.Nordskog@byggalliansen.no](mailto:Morten.Nordskog@byggalliansen.no)

901 800 27



### **Mie Fuglseth**

Pressekontakt

Daglig leder

41440904