



Ubrukt arbeidstøy har tidligere blitt sendt til forbrenning. 10 tonn arbeidstøy er samlet inn av Michal Wajdeczko og kollegene i Statens vegvesen og blir nå til bordplater. Foto: Even Ekeli

26-01-2026 07:00 CET

Fra lagerstøv til sirkulær suksess

Statens vegvesen med sine to trafikkstasjoner på Risløkka i Oslo og i Drammen ble kåret til Årets grønne driftsteam 2025. Vi tok en prat med Sindre Røstad for å få vite mer om hvordan de fikk det til, og ikke minst hvilke tips han kan dele med andre.

Vi kan vel ikke kaste store mengder ubrukt arbeidstøy?

Da Statens vegvesen begynte å digitalisere byggene sine, dukket det opp noe uventet: store mengder ubrukt arbeidstøy. I stedet for å sende klærne rett til forbrenning, valgte de å gjøre det til starten på et sirkulært prosjekt – som nå

har gitt dem prisen som Årets grønne driftsteam 2025.

– Mange syntes klærne var for fine til å kastes, og derfor ble de bare liggende, forteller Sindre Røstad, seniorrådgiver innkjøp og bærekraft i Statens vegvesen.

– Det opplevde vi som et sunnhetstegn. Da måtte vi finne en løsning som faktisk tok vare på ressursene, fortsetter han.

Resultatet? En ordning for ombruk og materialgjenvinning av arbeidstøy – og over 10 tonn tekstiler samlet inn på to år. Per juli 2025 noterte de:

- Totalt samlet inn: ca. 10 tonn arbeidstøy
- Sendt til materialgjenvinning: 6–7 tonn
- Gjenbrukt internt: 1,5–2 tonn
- Internt mål: 30 prosent gjenbruk



Folk har et forhold til klær og de ansatte har engasjert seg i gjenbruksprosjektet. Når de ser at plaggene faktisk får nytt liv, skaper det stolthet. Foto: Even Ekeli

Gjennom kartleggingen oppdaget de volumene. Neste steg var å spørre: Hva kan vi gjøre med dette?

Vegvesenet inngikk samarbeid med den danske produsenten Kvadrat Really,

som lager bordplater der kjernen består av brukte tekstiler. Klær som ikke kan gjenbrukes internt, kan dermed inngå i ny produksjon.

– Vi diskuterte transporten til Danmark, men har bevisst prioritert sirkularitet fremfor energigjenvinning. Samtidig jobber vi for å redusere transportutslippene ved at produksjon på sikt kan skje i Norge eller Sverige, forteller Røstad.

Overførbart tiltak: Start med det dere allerede har! Kartlegg egne lagre og reststrømmer før dere setter i gang nye tiltak.

Gjør det enkelt – ellers skjer det ikke

En viktig suksessfaktor for innsatsen og dermed resultatet har vært selve logistikken. Vegvesenet valgte å ha én hub sentralt der alt tøy samles og sorteres. - De ansatte trenger bare å levere inn klærne. Jo enklere vi gjør det, jo flere blir med, sier Røstad.

Overførbart tiltak: Fjern friksjon. Én løsning, ett sted, og etabler en tydelig rutine.

Bygg engasjement gjennom noe folk bryr seg om

Arbeidstøy viste seg å være et tema de ansatte lett engasjerte seg i.

– Klær er nært. Folk har et forhold til det. Når de ser at plaggene faktisk får nytt liv, skaper det stolthet, fortsetter Røstad.

Vegvesenet har brukt flere virkemidler for å bevisstgjøre ansatte:

- Samarbeid med andre store aktører (Posten, Bring, Vy, Mesta)
- DOGA-midler til innsiktsarbeid og utvikling
- Internkommunikasjon via intranett og skjermer ved kaffemaskiner
- Forankring helt opp til vegdirektøren
- Intern undersøkelse: 75 prosent av de ansatte er svært positive

Overførbart tiltak: Velg et tiltak som er konkret, synlig og lett å relatere seg til.

Bruk innkjøpsmakten strategisk

Vegvesenet ser nå på hvordan de kan å gå over til behovstilpasset bestilling, slik at de unngår overinnkjøp og store lagre. I tillegg jobber de også oppstrøms – mot leverandører og markedet.

– Skal vi lykkes bedre med ombruk og gjenvinning, må vi påvirke allerede i designfasen, understreker Røstad.



Sindre Røstad er seniorrådgiver innkjøp og bærekraftsansvarlig i Statens vegvesen.

Overførbart tiltak: Still krav i anskaffelser – og utfordre standard praksis.

Fortell historien – det skaper driv

En viktig del av suksessen har vært at de kan dokumentere hvor klærne faktisk havner.

– Når vi kan vise at dette blir til nye produkter, gir det troverdighet og god historiefortelling. Det skaper engasjement både internt og eksternt. Initiativet har gitt stor oppmerksomhet – også helt opp til klima- og miljøministeren – noe som igjen har styrket motivasjonen for videre utvikling, avslutter Røstad.

Overførbart tiltak: Dokumenter effekt. Del historien. Bygg stolthet.

Vil du komme i gang med sirkulær ressursbruk?

4. februar arrangerer Grønn Byggallianse innføringskurs der du får oversikt

over hovedprinsippene i en sirkulær økonomi, og hva som skal til for økt sirkulær ressursbruk i bygg- og infrastrukturprosjekter. I løpet av kurset rydder vi i begreper og regelverk for deg, og viser hvordan få til mer ombruk og materialgjenvinning. Målet er at du sitter igjen med kunnskap om hvordan du kan påvirke i ditt prosjekt eller din virksomhet for økt sirkulær ressursbruk.

Meld deg på:

<https://byggalliansen.no/event/kom-i-gang-med-sirkulaer-ressursbruk-i-bygg-og-infrastruktur-3/>

Grønn Byggallianse jobber for at bærekraft skal bli det selvfølgelige valget i bygg-, anlegg- og eiendomssektoren.

Vi er en uavhengig og non-profit medlemsforening for offentlige og private virksomheter fra hele verdikjeden.

Kontaktpersoner



Morten Nordskag

Pressekontakt

Kommunikasjonssjef

Politikk og kommunikasjon

Morten.Nordskag@byggalliansen.no

901 800 27



Mie Fuglseth

Pressekontakt

Daglig leder

41440904